

**П О Л О Ж Е Н И Е
О КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**в рамках XII ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ЗДОРОВЬЯ
15-17 октября 2025 года**

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс инновационных решений для здравоохранения (далее – Конкурс) проводится в период работы XIII Петербургского международного форума здоровья 15-17 октября 2025 года (далее – ПМФЗ 2025).

1.2. Цель Конкурса – отбор инновационных решений с целью ускорения коммерциализации научных разработок и продвижения их на внутреннем и внешнем рынках.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются компании, подавшие заявку (Приложение № 1), передавшие комиссии конкурсную документацию и оплатившие взнос за каждую представляемую конкурсную работу, содержащую инновационное решение. Количество конкурсных работ не ограничено.

1.4. На Конкурс принимаются работы, содержащие инновационные решения для здравоохранения, имеющие документальное сопровождение, по следующим основным номинациям:

Номинация 1. Инновационные решения для медицины (профилактика, диагностика, лечение, реабилитация)

Номинация 2. Инновационные решения в области противодействия распространению инфекционных заболеваний

Номинация 3. Инновационные решения для повышения эффективности деятельности лечебно-профилактических учреждений (управление, организация диспансеризации и приема населения, использование коечного фонда, повышение производительности труда медицинского персонала, охрана труда медицинского персонала, использование материальных ресурсов и пр.)

Номинация 4. Инновационные решения для обеспечения здорового образа жизни (физическая культура, отказ от вредных привычек, безопасность в период сезонных эпидемий инфекционных заболеваний и пр.)

Номинация 5. Инновационные IT-решения для практического здравоохранения

1.5. По итогам Конкурса организационный комитет ПМФЗ 2025 передаёт информацию в Министерство здравоохранения РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, другие профильные органы исполнительной государственной власти федерального и регионального уровня, а также распространяет рекламную информацию о результатах Конкурса, его участниках и победителях.

2. Порядок представления конкурсных работ

2.1. Заявленные конкурсные работы должны быть представлены на ПМФЗ 2025 следующим образом:

2.1.1. Документальное представление:

- информация о работе (Приложение № 2);
- дополнительные материалы - копии документов, удостоверяющих права на объекты интеллектуальной собственности (патенты, авторские свидетельства); копии документов на право производства и реализации продукции (сертификаты соответствия ТР ТС, регистрационные удостоверения на медицинские изделия и лекарственные средства, др.)

2.1.2. Наглядное представление:

Возможные предметы наглядного представления – постер с описанием инновационного решения, макет (модель) прибора, установки или другого вида медицинской техники (оборудования); образец готовой продукции (медицинского изделия, лекарственного средства), диск с описанием информационного продукта. Допускается представление инновационного решения в формате видеоматериалов.

Требования к оформлению постера:

Формат постера-А0 (ширина 841 мм*высота 1189 мм), расположение-вертикальное, фон- белый.

В верхней части (заголовке) постера должны быть размещены: название компании-участника Конкурса, название работы, ФИО автора/авторов. Заголовок должен быть выделен более крупно относительно основного текста. Шрифт текста, подписей под рисунками и внутри рисунков (графики, таблицы, фотографии) должен быть достаточно крупным для того, чтобы его можно было прочесть с расстояния 2 м.

2.2. Местом размещения всех постеров является конкурсная зона ПМФЗ 2025. Панели для размещения постеров предоставляются всем участникам за счёт взносов за участие в Конкурсе.

Экспоненты выставки ПМФЗ 2025 размещают свои конкурсные работы в виде образцов продукции, макетов, моделей, видеоматериалов непосредственно на своих выставочных стендах.

Если участник Конкурса не является экспонентом выставки ПМФЗ 2025, то предмет наглядного представления его работы размещается в конкурсной зоне выставки на дополнительном оборудовании.

2.3. По желанию участников дополнительно могут быть представлены информационно-рекламные материалы (листовки, буклеты, записи интервью разработчиков для СМИ и др.):

2.4. При выявлении недостоверностей или ошибок в конкурсной документации комиссия вправе запросить дополнительные данные от участника Конкурса или отстранить его от участия.

3. Стоимость участия в Конкурсе

3.1. Взнос за участие в Конкурсе одной работы, содержащей инновационное решение для здравоохранения, составляет для экспонентов выставки ПМФЗ 2025 – 12 650 рублей (в т. ч. НДС 20%).

3.2. Стоимость участия в Конкурсе одной работы, содержащей инновационное решение для здравоохранения, составляет для компаний, не являющихся экспонентами выставки ПМФЗ 2024 – 27 500 рублей (в т. ч. НДС 20%).

3.3. Необходимое дополнительное оборудование в постерной зоне (витрины, столы - подставки, подиумы, медиа-оборудование и др.) предоставляется компаниям, не являющимся экспонентами выставки ПМФЗ 2025, с оплатой по ставкам КВЦ «ЭкспоФорум» (Приложение 1.1).

4. Порядок работы конкурсной комиссии и оценки конкурсных работ

4.1. Для оценки конкурсных работ создаётся конкурсная комиссия из числа ведущих учёных и специалистов в области здравоохранения.

О персональном составе комиссии, фамилиях председателя и ответственного секретаря участники Конкурса извещаются не позднее, чем за 10 дней до начала Конкурса.

4.2. Основными критериями оценки конкурсных работ служат следующие научно-технические, социальные и финансово-экономические показатели:

- влияние данного решения на улучшение качества жизни и здоровья человека, модернизацию системы здравоохранения (например, сравнительный анализ характеристик здоровья/качества жизни до и после применения инновационного решения, сравнительный анализ количественных и качественных показателей при использовании в диагностике, показатели цифровизации медицины и развития различных отраслей здравоохранения, т.п.) - 40 баллов;

- научно-технологическая новизна работы, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках - 25 баллов;

- показатели финансово-экономической эффективности от внедрения – 25 баллов;

- уровень представления конкурсной работы (грамотность, дизайн, полнота и наглядность представления работы, пр.) - 10 баллов.

Максимальный балл, который может набрать работа в ходе конкурсной оценки - 100 баллов.

4.3. Комиссия вправе ввести до начала конкурсной оценки дополнительные критерии в номинациях. В этом случае общее количество баллов будет увеличено. Решение о введении дополнительных критериев и их балльной шкале принимается путём голосования и заносится в протокол.

4.4. Конкурсная оценка представленных работ может осуществляться членами комиссии индивидуально с последующим подсчётом результатов и выведения среднеарифметического показателя или путём открытого коллективного обсуждения и голосования по каждой работе.

Решение о порядке оценки принимается членами комиссии перед началом работы путём голосования и заносится в протокол.

При коллективной оценке представленных работ каждый член комиссии имеет право высказать особое мнение, которое подлежит занесению в протокол.

4.5. Результаты конкурсной оценки и решение о наградах оформляются протоколом за подписью председателя и ответственного секретаря конкурсной комиссии.

4.6. Конкурсная комиссия вправе не комментировать принятое решение.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Для награждения победителей Конкурса учреждаются следующие основные награды: Золотая медаль и Серебряная медаль.

5.2. Условия для вручения наград:

- Золотая медаль может быть присуждена при получении конкурсной работой по основным критериям не менее 90 баллов;

- Серебряная медаль может быть присуждена при получении конкурсной работой по основным критериям не менее 80 баллов.

В случае, если конкурсной комиссией были введены дополнительные критерии в номинациях с изменением балльной шкалы в сторону увеличения максимального количества баллов, то количество баллов, необходимое для завоевания Золотой и Серебряной медали, утверждается решением конкурсной комиссии перед началом работы и заносится в протокол.

5.3. По решению конкурсной комиссии для работ, не завоевавших медалей, могут быть учреждены специальные дипломы за хорошие результаты по отдельным показателям.

5.4. Количество наград в номинациях не регламентируется.

5.5. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в дни проведения ПМФЗ 2025.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
во ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ в рамках ПМФЗ 2025

Заполненную заявку вышлите до 01 октября 2025.

на эл. почту iy.nikitina@expoforum.ru

Название фирмы _____
 Страна _____ Индекс _____ Город _____
 Адрес _____
 Р/с _____ К/с _____
 Банк _____
 ИНН _____ КПП _____ БИК _____
 ОКВЭД _____ ОКПО _____
 Контактное лицо _____
 Телефон _____ Факс _____ E-mail _____

Просим предоставить услуги по участию в Конкурсе ___ работ(ы) на общую сумму _____ рублей (в т. ч. НДС 20%)

Стоимость участия в Конкурсе 1 работы:

- для экспонентов выставки ПМФЗ 2025 – 12 650 рублей (в т. ч. НДС 20%);
- для компаний, не являющихся экспонентами выставки ПМФЗ 2025 – 27 500 рублей (в т. ч. НДС 20%).

	Название работы	Номинация (указать название номинации согласно Положению о Конкурсе)	Стоимость
1			
2			
...			
	ИТОГО (в т. ч. НДС 20%)		

Руководитель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«___» _____ 2025 г

З А Я В К А
на дополнительное оборудование
для участия во ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ в рамках ПМФЗ 2025

*Заполненную заявку вышлите до 01 октября 2025.
на эл. почту iy.nikitina@expoforum.ru*

**Просим предоставить дополнительное оборудование для размещения следующих предметов
(демонстрации видеоматериалов):**

1.

2.

...

Руководитель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Примечание

Данная заявка является предварительной. Состав и стоимость оборудования будет рассчитана по ставкам КВЦ «ЭкспоФорум» после подбора и согласования с участником Конкурса оптимального варианта для целей использования

ТРЕБОВАНИЯ
к информации о работе, представленной на **ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС**
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ в рамках ПМФЗ 2025

Полное название юридического лица

Город

Полное название конкурсной работы

Автор/авторы (ФИО, должность)

Контактное лицо (Ф. И. О., телефон, e-mail):

№ п/п	Назначение конкурсной работы
1	Номинация (выбрать из списка только одну номинацию, по которой будет производиться оценка работы). Если работа соответствует нескольким номинациям, то это должно быть указано в примечании
2	Стадия, в которой находится данная работа (проект, опытный образец, экспериментальное производство, серийное производство)
3	Обеспеченность финансовыми ресурсами (собственные, бюджетные, внебюджетные)
4	Описание научно-технологической новизны
5	Влияние на улучшение здоровья/качества жизни человека, цифровизацию медицины, развитие отраслей здравоохранения, внедрение здорового образа жизни
6	Схема коммерциализации (трансфер технологии, продажа лицензии, создание производства, продажа бизнеса и пр.)
7	Наличие бизнес-плана коммерциализации
8	Характеристики финансово-экономической эффективности от внедрения
9	Характеристика рынков (внутреннего, внешнего)
10	Состояние правовой защиты интеллектуальной собственности (наличие, номера и даты выдачи документов)
11	Наличие документов на право производства и реализации продукции (номера и даты выдачи сертификатов соответствия ТР ТС, регистрационных удостоверений на медицинские изделия/лекарственные средства и безопасности продукции, др.)
12	Дополнительная информация (по усмотрению участника конкурса)

Требования к оформлению информации

Общий объём информации не должен превышать 5 страниц формата А4 (210*297 мм). Границы расположения текста: ориентация – книжная; верхнее поле - 20 мм, нижнее поле - 25 мм, левое поле - 30 мм, правое поле - 15 мм; Шрифт Times New Roman, 12 кегль.

Оформление дополнительных материалов

Все дополнительные материалы согласно п.2.1.1. настоящего Положения о Конкурсе инновационных решений для здравоохранения оформляются в качестве приложений с приложенной описью.

7

Проектный офис ПМФЗ 2025

Тел. +7(812)240-40-40 (доб. 2133)

E-mail: iy.nikitina@expoforum.ru

Web: www.pmfz.expoforum.ru