



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

**ТОЧКИ РОСТА ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
И
ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
В ТУРИЗМЕ**

Данилов Михаил Валентинович

Медицинский директор
Ассоциации оздоровительного туризма
и корпоративного здоровья



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ДЛЯ САНАТОРИЕВ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

- РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»
- КОНКУРС «ТОП-5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ»
- ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЦИФРЫ. ФАКТЫ. ВОЗМОЖНОСТИ»

ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

- КОНКУРС ПРОГРАММ БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ «ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»
- ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»

РЕЙТИНГ ТОП 100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ УЖЕ 7 ЛЕТ ОТРАЖАЕТ СОСТОЯНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ ВО ВСЁМ МНОГООБРАЗИИ ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ ЕЁ УЧАСТНИКОВ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ» ЗА 2021 ГОД

аotrf.ru/projects/rating-2022/

Google Календарь Google Keep Дзен Яндекс Почта Карты Mail.Ru Михаил Данилов

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

ВСТУПИТЬ В АССОЦИАЦИЮ ВОЙТИ

+7 (495) 775-22-03 inf@aotrf.ru

АССОЦИАЦИЯ КАЛЕНДАРЬ ВЕБИНАРЫ ТОП-5 ТОП-100 КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ» ЗА 2021 ГОД

ТОП-100 ЗДРАВНИЦ ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА ТОП-10 ПО МАСШТАБУ БИЗНЕСА

ТОП-10 ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗ ТОП-10 ПО ИНВЕСТИПОТЕНЦИАЛУ

Край	Наименование санатория (сертификат/ официальное)	Место по масштабу 2021	Место по эффективности 2021	Место по инвестиционному потенциалу 2021
Республика Крым	Milva Resort & SPA (ООО «ГАРАНТ-СВ»)	1	1	5
Республика Чечня	ООО «Санаторий «Заполярье» (ООО «Санаторий Заполярье»)	3	27	54
Иркутская область	АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» (АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»)	2	39	43
Республика Хакасия	АО «Санаторий «Янган-Тау» (АО «Санаторий «Янган-Тау»)	7	5	71
Республика Ингушетия	ЗАО «Клиника Кивач» (ЗАО «Лечебно-профилактическое учреждение естественного оздоровления «Клиника Кивач»)	6	12	72
Республика Татарстан	Санаторно-курортный комплекс Bridge Resort (ООО «Мостовик Девелопмент»)	4	63	85
Республика Башкортостан	ОАО «Санаторий «Красная талка» (ОАО «Санаторий «Красная талка»)	8	16	68
Республика Алтай	АО «Санаторий «Алтай» (АО «Санаторий «Алтай»)	16	5	10
Республика Дагестан	АО «Ад			



УСРЕДНЕННЫЙ САНАТОРИЙ ТОП-100 ПОВЫШЕННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ДИНАМИКА УСРЕДНЁННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СКО, ВОШЕДШИХ В РЕЙТИНГ ТОП 100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ

Показатель	2015	2018	2019	2020	2021	2021/ 2020	2021/ 2019
Выручка от продаж за год (млн руб.)	352	408	422	345	641	186%	152%
Выручка на врача (тыс руб. за год)	1 364	18 297	20 270	15 038	31 441	209%	155%
Загрузка средняя в году (%)	73	74	69	55	76	137%	109%
Производительность труда (тыс руб./чел за год)	1 005	1 232	1 356	1 202	2 042	170%	151%
Рентабельность ЕБИТ (%)	1,1	4,3	5,9	-4,8	12,4	258%	209%
Отношение долга к выручке (%)	8	28	33	40	18	45%	54%
Среднее количество мест	567	520	499	501	581	116%	116%
Средняя выручка на койко-место в день (тыс руб.)	2799	3029	3813	4016	4517	112%	118%

БОЛЬШИНСТВО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В САНАТОРИИ КРУПНО-МАСШТАБНЫЕ

ПАРАМЕТРЫ РЕАЛИЗУЕМЫХ И
ПЛАНИРУЕМЫХ ИНВЕСТПРОЕКТОВ В
САНАТОРНОЙ ОТРАСЛИ В 2021-2022 ГОДАХ

ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ: от 3 до 80 млрд. рублей

ИНВЕСТОРЫ: крупные девелоперы и гостиничные сети

НОМЕРНОЙ ФОНД: от 400 мест

ЛОКАЦИИ: традиционные курортные дестинации

Краснодарский Край

Крым

Кавказские минеральные воды

Белокуриха

Калининград



ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВАЯ ДИНАМИКА

1768

Количество санаторно-курортных организаций в РФ (Росстат, 2021)

444488

Количество мест в санаторно-курортных организациях в РФ (Росстат, 2021)

15

Медицинских профилей*

* Приказ МЗ РФ от 28 сентября 2020 г. N 1029н об утверждении перечней медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения



ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВАЯ ДИНАМИКА

1768

Количество санаторно-курортных организаций в РФ (Росстат, 2021)

444488

Количество мест в санаторно-курортных организациях в РФ (Росстат, 2021)

15

Медицинских профилей*

* Приказ МЗ РФ от 28 сентября 2020 г. N 1029н об утверждении перечней медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения



ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВАЯ ДИНАМИКА



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

1768

Количество санаторно-курортных организаций в РФ (Росстат, 2021)

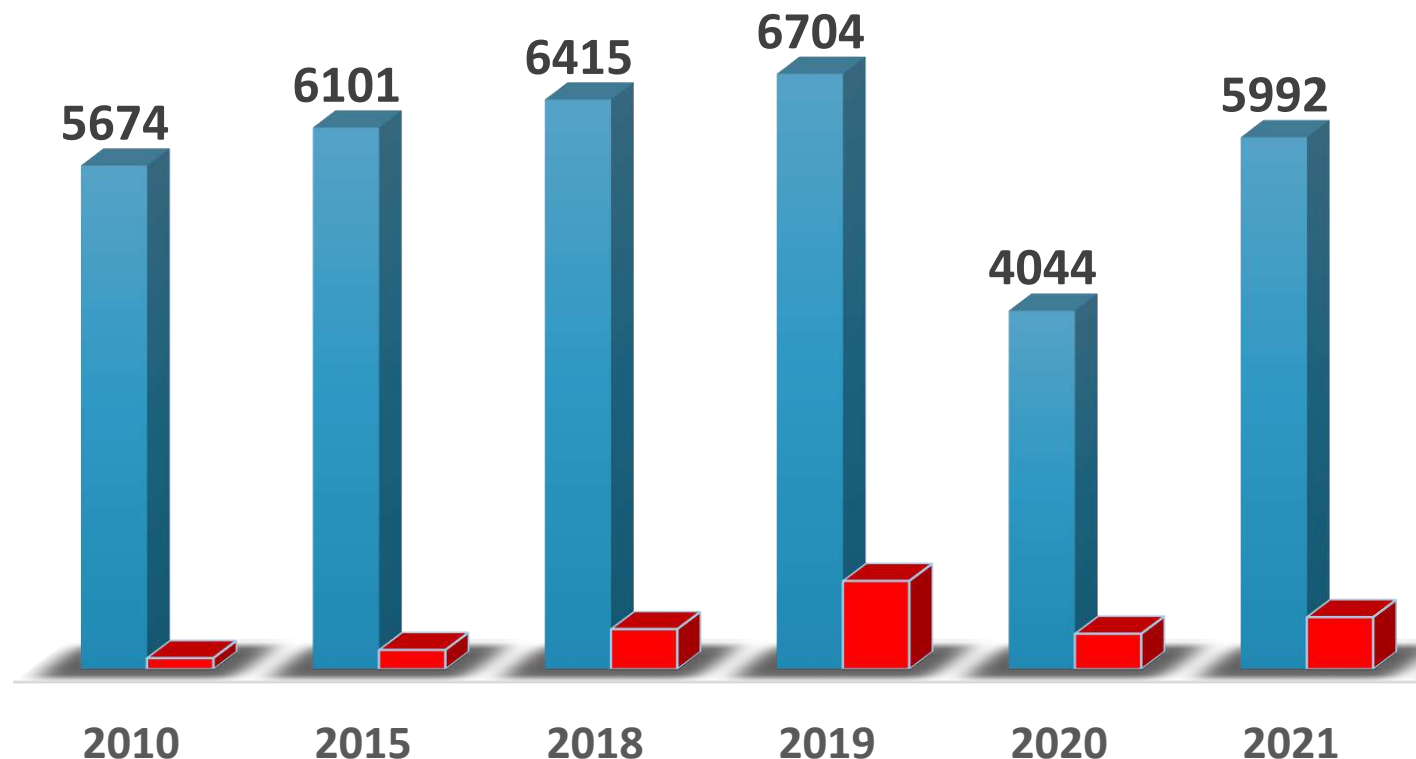
444488

Количество мест в санаторно-курортных организациях в РФ (Росстат, 2021)

15

Медицинских профилей*

* Приказ МЗ РФ от 28 сентября 2020 г. N 1029н об утверждении перечней медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения



Число лиц, размещённых в СКО, тыс.чел.



Число лиц, размещённых в гостиницах, категория лечебно-оздоровительные услуги

Источник данных:



Федеральная служба государственной статистики

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВАЯ ДИНАМИКА

1768

Количество санаторно-курортных организаций в РФ (Росстат, 2021)

444488

Количество мест в санаторно-курортных организациях в РФ (Росстат, 2021)

15

Медицинских профилей*

* Приказ МЗ РФ от 28 сентября 2020 г. N 1029н об утверждении перечней медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения



ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВАЯ ДИНАМИКА

1768

Количество санаторно-курортных организаций в РФ (Росстат, 2021)

444488

Количество мест в санаторно-курортных организациях в РФ (Росстат, 2021)

15

Медицинских профилей*

* Приказ МЗ РФ от 28 сентября 2020 г. N 1029н об утверждении перечней медицинских показаний и противопоказаний для санаторно-курортного лечения



ТРАНСФОРМАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЗАПРОСА СОЗДАЁТ НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРОДУКТОВЫХ СТРАТЕГИЙ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний

Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Структура аудитории

ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
РАБОТНИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПРЯМОЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ЗАКАЗ, ДМС)
РАБОТНИКИ ВЕДОМСТВ
ДЕТИ И ПАЦИЕНТЫ С ОТДЕЛЬНЫМИ ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ
СТУДЕНТЫ ВУЗОВ В ПРОФИЛАКТОРИЯХ ВУЗОВ
ГРАЖДАНЕ, ИМЕЮЩИЕ ПРАВО НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ (СТ. 6.1 ФЗ №178)
РАБОТНИКИ, ПОЛУЧИВШИЕ ТРАВМУ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И РАБОТАЮЩИЕ ВО ВРЕДНЫХ УСЛОВИЯХ
РАБОТНИКИ ВО ВРЕДНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА (20% Й ВОЗВРАТ)
МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САНАТОРИЯ

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний

Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых

Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

Структура аудитории

ЧАСТНЫЕ ЛИЦА

РАБОТНИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПРЯМОЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ЗАКАЗ, ДМС)

РАБОТНИКИ ВЕДОМСТВ

ДЕТИ И ПАЦИЕНТЫ С ОТДЕЛЬНЫМИ ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

СТУДЕНТЫ ВУЗОВ В ПРОФИЛАКТОРИЯХ ВУЗОВ

ГРАЖДАНЕ, ИМЕЮЩИЕ ПРАВО НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ (СТ. 6.1 ФЗ №178)

РАБОТНИКИ, ПОЛУЧИВШИЕ ТРАВМУ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И РАБОТАЮЩИЕ ВО ВРЕДНЫХ УСЛОВИЯХ

РАБОТНИКИ ВО ВРЕДНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА (20% Й ВОЗВРАТ)

МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САНАТОРИЯ

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний

Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых

Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

КОНКУРС ТОП 5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОСТИ - ДОСТУПНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ

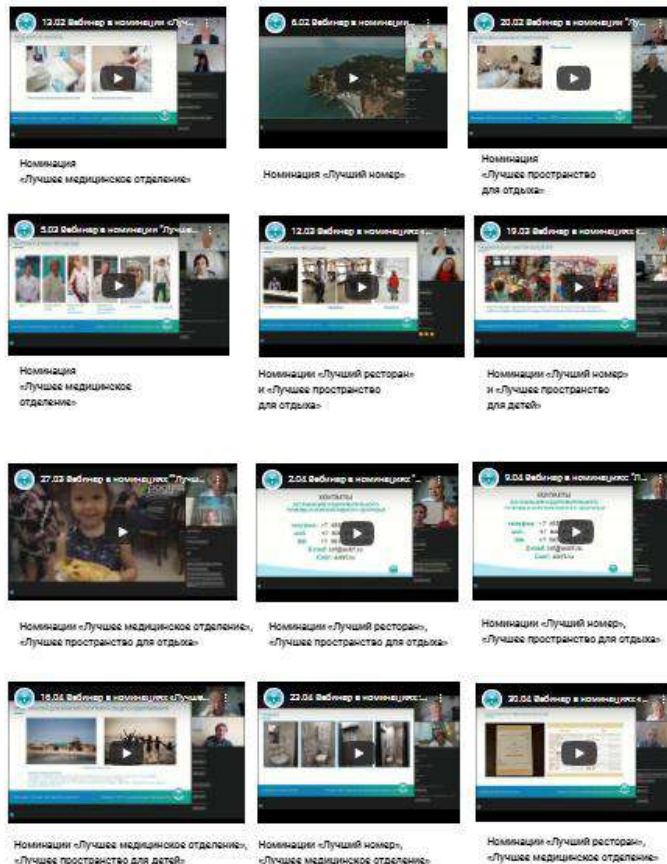
Конкурс ТОП 5 здравниц по клиентоориентированности

- «ЛУЧШИЙ НОМЕР»
- «ЛУЧШЕЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ»
- «ЛУЧШЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДЕТЕЙ»
- «ЛУЧШЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОТДЫХА»
- «ЛУЧШИЙ РЕСТОРАН»

Конкурс проходит с 2019 года
От 65 проектов в год
Участие – бесплатно

Проект Ассоциации оздоровительного туризма и
корпоративного здоровья

КОНКУРСНЫЕ ВЕБИНАРЫ «ТОП-5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОСТИ»



<https://aotr.ru/top5/>

КОНКУРС ТОП 5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОСТИ - ДОСТУПНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ

Конкурс ТОП 5 здравниц по клиентоориентированности

- «ЛУЧШИЙ НОМЕР»
- «ЛУЧШЕЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ»
- «ЛУЧШЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДЕТЕЙ»
- «ЛУЧШЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОТДЫХА»
- «ЛУЧШИЙ РЕСТОРАН»

ТОЧКИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

- ✓ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ
- ✓ КОММУНИКАЦИЯ С ГОСТЕМ
- ✓ ИНФОРМАЦИОННАЯ АДАПТАЦИЯ ГОСТЯ
- ✓ ВПЕЧАТЛЕНИЕ И WOW-ЭФФЕКТ
- ✓ ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ
- ✓ СОПРОВОЖДЕНИЕ НА ЭТАПЕ «ПОСЛЕ»

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний

Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых

Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний
Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых
Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации
поликлиника - здравница

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ВРАЧ?



**Клинический эффект санаторно-курортного лечения должен качественно отличаться от того лечения, которое врач может назначить и предоставить пациенту
БЕЗ ПОЕЗДКИ В САНАТОРИЙ**

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний
Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых
Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации поликлиника - здравница

Событийный маркетинг

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний

Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых

Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации поликлиника - здравница

Событийный маркетинг

Формирование новых концепций продукта

ТРАНСФОРМАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЗАПРОСА СОЗДАЁТ НОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРОДУКТОВЫХ СТРАТЕГИЙ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

Перспектива расширения рынка оздоровительного туризма проявилась в поиске экономически оптимальных форм продукта, ориентированного на разные целевые аудитории

Ключевой задачей для новых форм продукта является поиск новых подходов к построению эффективных маркетинговых коммуникации с новой аудиторией



ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний
Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых
Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации поликлиника - здравница

Событийный маркетинг

Формирование новых концепций продукта

Работа со смежными оздоровительными аудиториями

МОТИВЫ ПОСЕЩЕНИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ



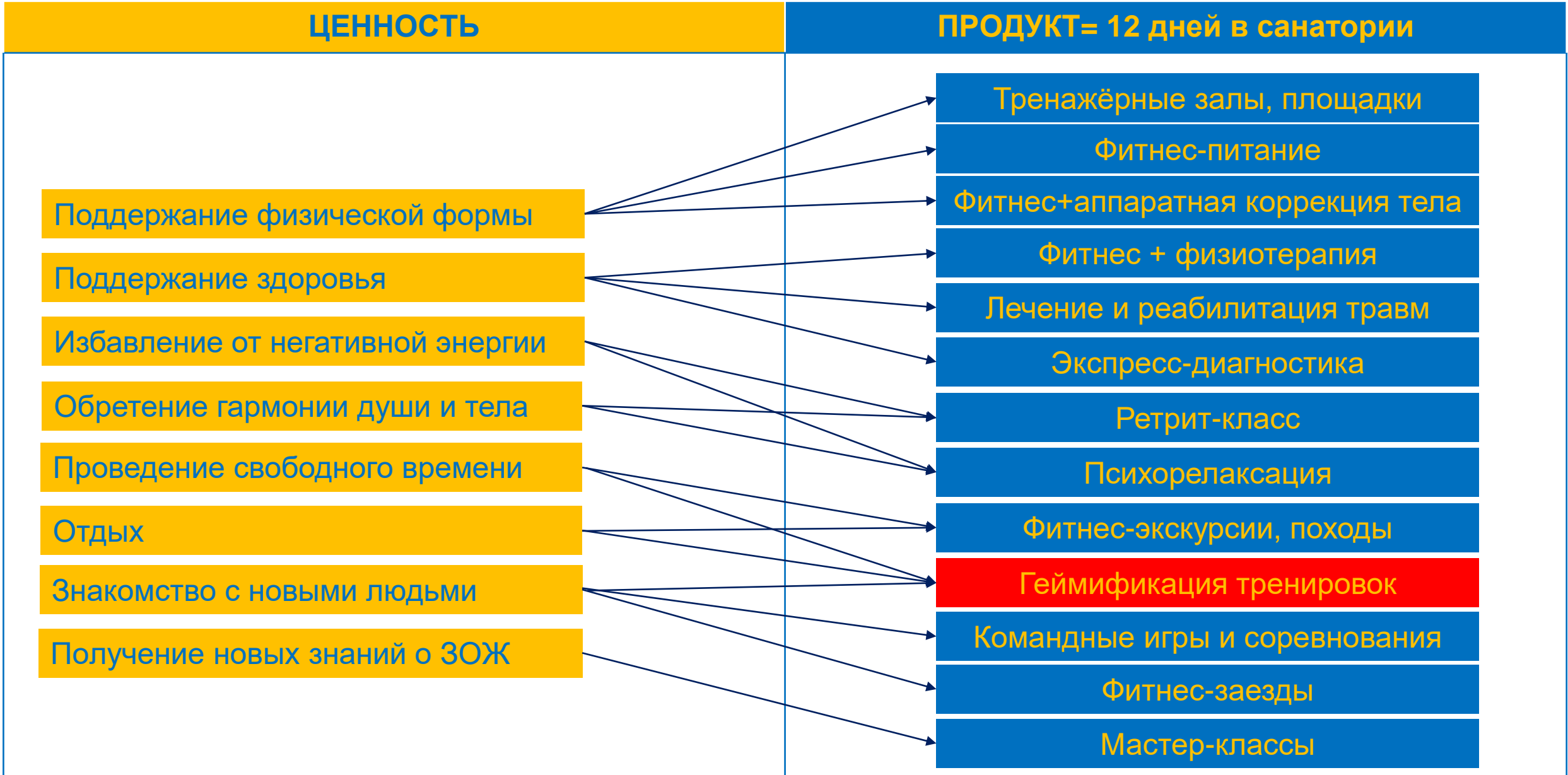
АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



Источник
<http://www.marketcenter.ru/>



ПРОДУКТ ИЛИ ЦЕННОСТЬ



КОНКУРС ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ – ИНСТРУМЕНТ МОНИТОРИНГА И РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

Всероссийский конкурс «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»

Конкурс создан с целью поддержки и популяризации корпоративных практик, направленных на внедрение и реализацию программ здоровья и благополучия сотрудников.

Участие в конкурсе добровольное и бесплатное. Это позволяет выявлять самые лучшие корпоративные инициативы в сфере управления благополучием сотрудников вне зависимости от бюджета и размера предприятия.

Проводится в 8-ми номинациях, максимально охватывающих все сферы организации труда.

На основе конкурса Ассоциацией формируется библиотека программ, что позволяет проводить регулярный мониторинг лучших практик и тенденций в сфере программ здоровья и благополучия сотрудников.

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОТРАСЛЕВОЙ ОХВАТ КОНКУРСА МАКСИМАЛЬНЫЙ

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ:



НОРНИКЕЛЬ



Билайн®



1,5 МЛН. ЧЕЛОВЕК

Общее число сотрудников компаний-участниц конкурса

14,5 ТРЛН. РУБЛЕЙ

Совокупный годовой оборот компаний по итогам 2021 года

28 ОТРАСЛЕЙ

Представляют предприятия, участвующие в конкурсе

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ В ПРОЕКТАХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ РАЗВИТИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММ

Диспансеризация

Регулярные медицинские осмотры

Профилактика инфекционных заболеваний

Корпоративный спорт

Добровольное медицинское страхование

Собственные медслужбы

Дни здоровья

Организация питания

Запретительная борьба с курением

Санаторно-курортное лечение

НОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММ В ПРОЕКТАХ УЧАСТНИКОВ

Психологическое консультирование

Организация комфортного рабочего места

Специализированные мобильные приложения

Лекции и онлайн семинары

Экспертное сопровождение по вопросам ЗОЖ

Онлайн опросы

Онлайн ДМС, телемедицина

Физкультура на рабочем месте

Корпоративные онлайн-соревнования

Формирование сообществ, клубов, секций,

Вовлечение членов семей

Генетическое тестирование

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний
Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых
Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации поликлиника - здравница

Событийный маркетинг

Формирование новых концепций продукта

Работа со смежными оздоровительными аудиториями

Вовлечение в ценности здорового образа жизни

СПРОС НА ЗДОРОВЬЕ ИМЕЕТ ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ ЛАТЕНТНОСТИ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

HEALTH TOURISM В МИРЕ:

ВТОРИЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БОЛЬШЕ ЧЕМ ПЕРВИЧНЫХ

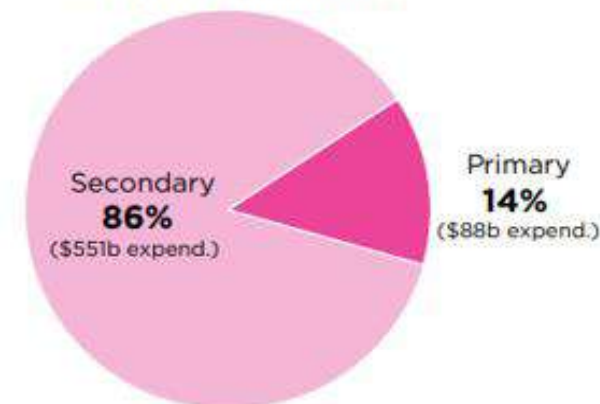
Wellness Economy Sectors, 2015 and 2017

	Market Size (US\$ billions)		Average Annual Growth Rate
	2015	2017	2015-2017
Personal Care, Beauty, & Anti-Aging	\$999.0	\$1,082.9	4.1%
Healthy Eating, Nutrition, & Weight Loss	\$647.9	\$702.1	4.1%
Wellness Tourism	\$563.2	\$639.4	6.5%
Fitness & Mind-Body	\$542.0	\$595.4	4.8%
Preventive & Personalized Medicine and Public Health	\$534.3	\$574.8	3.7%
Traditional & Complementary Medicine**	**\$199.0	**\$359.7	**
Wellness Real Estate***	\$118.6	\$134.3	6.4%
Spa Economy (Spa Facilities)	\$98.6 (\$77.6)	\$118.8 (\$93.6)	****9.8% ****(9.9%)
Thermal/Mineral Springs	\$51.0	\$56.2	4.9%
Workplace Wellness	\$43.3	\$47.5	4.8%
Wellness Economy	*\$3,724.4	*\$4,220.2	6.4%

Arrivals/Trips



Receipts/Expenditures



GLOBAL WELLNESS
INSTITUTE™
EMPOWERING WELLNESS WORLDWIDE

Федеральный проект Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек

Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года.

Цель № 1 Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Постановление Правительства РФ №1640 от 26 декабря 2017 года «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие здравоохранения»

Цели госпрограммы

- Снижение смертности населения от всех причин до 11,5 случаев на 1000 человек в год к 2030 году
- Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году
- Удовлетворённость доступностью медицинской помощи
- Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни



ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний
Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых
Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации поликлиника - здравница

Событийный маркетинг

Формирование новых концепций продукта

Работа со смежными оздоровительными аудиториями

Вовлечение в ценности здорового образа жизни

Развитие доказательной базы, научные исследования

ДВЕ АУДИТОРИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

ДВЕ АУДИТОРИИ

Аудитория 1:

Цель: профилактика рецидивов хронических заболеваний

Субъективно: предупреждение боли, предупреждение обострения

Аудитория 2:

Цель: неспецифическая профилактика, оздоровление, забота о здоровье здоровых

Субъективно: повышение внутренней энергии, повышение качества жизни

ТОЧКИ РОСТА

Сохранение постоянных гостей
Качество, сервис, и ...

Активное продвижение. От здравницы до региона

Инструменты маршрутизации поликлиника - здравница

Событийный маркетинг

Формирование новых концепций продукта

Работа со смежными оздоровительными аудиториями

Вовлечение в ценности здорового образа жизни

Развитие доказательной базы, научные исследования

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ**